









Cristiano Oliveira

Head de Marketing & Growth
Marketing Estratégico
Funil, CRM, Dados e IA aplicada

Atuação nacional e projetos remotos
Contato: **61 99929 0946.** | crispublicitario@gmail.com
LinkedIn | Cases de Sucesso | TalkB Consultoria

CLIQUE NOS ÍCONES PARA INTERAGIR

"Experiência para saber o que fazer. Tecnologia para descobrir até onde podemos chegar."

GRADUAÇÃO: MARKETING E PUBLICIDADE
EXTRAS: PSICOLOGIA E NEUROMARKETING
EPECIALIZAÇÕES: HUBSPOT - RD - POWERBI - CRM
IDIOMAS: ING INTERMEDIÁRIO
EXPERTISES: MARKETING ESTRATÉGICO COMERCIAL

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing com **mais de 20 anos de experiência** em estratégia, comunicação, aquisição, geração de demanda, performance, CRM, automação, posicionamento e crescimento de negócios.

Atuo na interseção entre Marketing, Growth, Tecnologia, Dados, Inteligência Artificial e Vendas, transformando estratégia em operação, dados em decisões e marketing em resultado comercial.

Ao longo da carreira, liderei projetos e operações de Marketing Digital, Growth Marketing, Performance, Inbound Marketing, CRM, Marketing Automation, geração de demanda, funis de conversão, e-commerce, Social Selling, Copywriting, SEO, Branding e Customer Journey.

Minha experiência combina visão estratégica e capacidade de execução, do diagnóstico e definição de metas à implementação de campanhas, processos, CRM, automações, mídia, conteúdo e otimização do funil.

Tenho experiência em estruturar departamentos de Marketing, liderar equipes, gerir parceiros e agências, definir processos, acompanhar indicadores e integrar Marketing e Comercial.

Também desenvolvo projetos autorais de **conteúdo e construção de audiência**, aplicando na prática princípios de Growth, Copywriting, comportamento e distribuição digital.

Meu diferencial está em conectar Marketing, Vendas, Tecnologia e Dados para construir operações mais eficientes, mensuráveis e orientadas ao crescimento.

PROPOSTA DE VALOR

Transformar Marketing em uma operação orientada a crescimento.

- Identificar as fontes de crescimento e os gargalos do funil.
- Integrar Marketing e Vendas para elevar conversão e qualidade das oportunidades.
- Estruturar CRM, automação e jornadas de relacionamento.
- Transformar dados em decisões, com foco em **CAC, LTV, ROI, ROAS** e conversão.
- Aplicar IA para ampliar produtividade, inteligência e capacidade estratégica.
- Aumentar retenção, recorrência e previsibilidade de receita.

RECONHECIMENTO PROFISSIONAL

Prêmio Nacional - 34º CNSE | 2018. Melhor Case Nacional - Comunicação e Marketing, pela campanha "Parceria, essa é a chave!", para o Sindilojas Caxias do Sul. Participação na criação, redação e concepção estratégica.

Prêmio Eureka - Caxias do Sul | 2018. Reconhecimento pela campanha e jingle "Parceria, essa é a chave!", com participação na criação, roteiro e concepção.











Cristiano Oliveira

CLIQUE NOS ÍCONES PARA INTERAGIR

Head de Marketing & Growth
Marketing Estratégico
Funil, CRM, Dados e IA aplicada

Atuação nacional e projetos remotos
Contato: **61 99929 0946.** | crispublicitario@gmail.com
LinkedIn | Cases de Sucesso | TalkB Consultoria

ÁREAS DE ATUAÇÃO E COMPETÊNCIAS

Estratégia & Growth
Growth Marketing, Funil de Vendas, Geração de Demanda, Aquisição de Clientes, CRO, Posicionamento de Marca, CAC / LTV / ROI / ROAS, Marketing Eleitoral

CRM, Automação & Dados
HubSpot, RD Station, CRM Strategy, Marketing Automation, Lead Nurturing, Lifecycle Marketing, Google Analytics, Power BI, KPIs e Relatórios

Direção Criativa & Comunicação
Branding, Brand Strategy, Copywriting, Direção de Criação, Campanhas 360°, Storytelling, Inbound Marketing, SEO/SEM, Social Selling

IA & Tecnologia Aplicada
IA Generativa aplicada a Marketing e Vendas, Automação de Processos, Chatbots de Qualificação, No-code / Low-code, Integração de Ferramentas

Liderança & Gestão
Estruturação de Departamentos de Marketing, Gestão de Equipes (até 22 pessoas), Contratação e Capacitação, Employer Branding, Gestão de Agências e Fornecedores

PROJETO AUTORAL - GROWTH & CONTEÚDO

TikTok | Dez/2025 – atual

Desenvolvimento e gestão independente de canal de conteúdo, aplicando estratégias de Copywriting, conteúdo, comportamento de audiência, storytelling, distribuição orgânica e análise de performance.

20,5 milhões de visualizações.
1,7 milhões de curtidas.
124 mil compartilhamentos.
11,8 mil comentários.
56,1 mil seguidores.

Crescimento **100% orgânico**, sem dependência de mídia paga.

89,8% das visualizações provenientes do feed “Para você”, demonstrando forte capacidade de alcance e descoberta algorítmica.

Conteúdo, redação, edição e direcionamento editorial realizados integralmente pelo próprio profissional.

Construção de audiência predominantemente entre 25 e 44 anos (77,6%).

Aplicação prática de Copywriting, análise de comportamento, conteúdo e otimização de distribuição.











Cristiano Oliveira

CLIQUE NOS ÍCONES PARA INTERAGIR

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FRANQUIA ELIÁ SPA
Coordenador de Marketing | Brasília - DF | 2026 - ÚLTIMO
Meu desafio foi estruturar o Marketing praticamente do zero, formando equipe, processos e uma operação conectada a vendas, expansão e relacionamento.

Criei campanhas nacionais e estratégias comerciais para as franquias, contribuindo para a expansão de 4 novas unidades e para a recuperação estratégica de 2 operações, assumindo também a frente comercial.

Liderei campanhas sazonais que geraram +45% em vendas e o lançamento do e-commerce, que alcançou **+1.500% em vendas**, além de estruturar SEO e automações na Shopify.

Na aquisição, reduzi o CPL em 18% e avancei estratégias de jornada, relacionamento e retenção.

Líder de marketing e operação onde ampliei a integração entre Marketing, Comercial, Dados, CRM, Automação, E-commerce e IA para sustentar o crescimento da rede.

LABORATÓRIOS LABINMED
Coordenador de Marketing | Brasília - DF | 2023 - 2024
Meu desafio foi estruturar um Departamento de Marketing que ainda não existia de forma organizada.

Estruturei processos, equipe, cronogramas, indicadores e rotinas de gestão, centralizando campanhas, mídia, conteúdo, eventos e relatórios. Meu trabalho transformou uma operação descentralizada em uma área estruturada, com responsabilidades, processos e indicadores, criando uma base mais previsível e estratégica para o Marketing.

AGÊNCIA UPPLAY COMUNICAÇÃO
Diretor de Criação e Redação Criativa | Caxias do Sul - RS | 2022 - 2023
Atuei como elo entre estratégia, negócio, clientes e criação, liderando aproximadamente 22 profissionais de diferentes áreas. Transformava objetivos comerciais em campanhas e conceitos, conduzindo desde a estratégia e Copy até o direcionamento da equipe e entrega. A experiência consolidou minha capacidade de liderar pessoas e conectar criatividade, estratégia e resultado.

AGÊNCIA INTERVENE
Diretor de Criação e Estratégia | Caxias do Sul - RS | 2017 - 2022
Atuei diretamente na construção de estratégias e campanhas para marcas como **Sicredi Pioneira, Randon e Rinaldi Pneus,** unindo planejamento, posicionamento, Copywriting, comunicação integrada, SEO e estratégias digitais.

A campanha "Parceria, essa é a chave!" conquistou o Melhor Case Nacional de Comunicação e Marketing no 34º CNSE e o Prêmio Eureka de Criatividade. Foi uma experiência decisiva para consolidar minha capacidade de unir estratégia, criatividade e visão de negócio.

AGÊNCIA W2
Diretor de Criação e Redação Criativa | Brasília - DF | 2014 - 2017
Atuei na criação e estratégia de campanhas, transformando objetivos comerciais em conceitos, Copy e comunicação capazes de gerar atenção e apoiar o negócio.

Também liderei equipe criativa e cronogramas, aproximando criação e estratégia comercial.

AGÊNCIA IDEA
Diretor de Criação e Redação Criativa | Brasília - DF | 2013 - 2014
Atuação concentrada em varejo, concessionárias e campanhas comerciais, transformando objetivos de venda em conceitos, campanhas e mensagens orientadas à ação.

GRUPO VITOR SOUZA
Gerente de Marketing / Diretor de Criação | Manaus - AM | 2012 - 2013
Passei a atuar diretamente na gestão de Marketing e estratégia comercial, conduzindo planejamento, campanhas, comunicação integrada e direção criativa.

Uma etapa importante na transição de uma atuação predominantemente criativa para uma visão mais ampla de gestão e estratégia de Marketing.

MAGIC PUBLICIDADE
Diretor de Criação e Redação Criativa | Manaus - AM | 2010 - 2012
Atuei com varejo e concessionárias, transformando necessidades comerciais em campanhas, conceitos, textos e estratégias de comunicação.

Fundamental para desenvolver uma visão prática sobre comportamento do consumidor, oferta, comunicação e conversão.



Cristiano Oliveira

CLIQUE NOS ÍCONES PARA INTERAGIR

Head de Marketing & Growth
Marketing Estratégico
Funil, CRM, Dados e IA aplicada

Atuação nacional e projetos remotos
Contato: **61 99929 0946.** | crispublicitario@gmail.com
LinkedIn | Cases de Sucesso | TalkB Consultoria

PROJETOS EXTRAS E DEMANDAS PONTUAIS

Contratos temporários para implementação, criação e gestão de MKT



Seguros Auto - Projeto do ZERO Concorrente Loovi - Rio de Janeiro.
Coordenador de Marketing Estratégico, planejamento comercial, campanhas, copywriting, CRM e lançamento e e-commerce.

DIMACOL - Distribuidora de Materiais de Construção - Bahia.
Coordenador de Marketing Estratégico, planejamento comercial, campanhas, copywriting, CRM e lançamento de e-commerce.

Empresa de Segurança e Energia Solar - Brasília.
Coordenador de Marketing Estratégico: diagnóstico, planejamento comercial, campanhas e estratégia de comunicação.

Startup de Aplicativos / Saúde e Negócios - Brasília.
Coordenador de Marketing Estratégico: análise estratégica, planejamento comercial, campanhas e copy.



Construtoras e segmento imobiliário de Multipropriedades - Caldas Novas.
Coordenador de Marketing Estratégico / Diretor de Criação: análise estratégica, propostas comerciais, campanhas, conceitos e copywriting.

O MELHOR DE DOIS MUNDOS

"Eu aprendi a pensar antes de aprender a usar essas ferramentas."



"Por mais de 20 anos, campanhas, conceitos, estratégias, textos e grandes ideias precisavam nascer essencialmente de criatividade, repertório, conhecimento, experiência, percepção humana e capacidade de entender o negócio.

Foi nesse cenário que conquistei reconhecimento, participei de grandes cases e estive à frente de projetos para marcas e players relevantes do mercado.
Hoje, o cenário mudou.

Temos Inteligência Artificial, automação, dados, algoritmos, CRM, ferramentas de performance e uma capacidade tecnológica que multiplica velocidade e possibilidades.

Mas existe uma diferença: eu aprendi a pensar antes de aprender a usar essas ferramentas.

É justamente aí que vejo meu maior diferencial.

Trago mais de duas décadas de experiência, repertório e visão estratégica para um mundo em que a tecnologia potencializa tudo isso.

Se eu fui capaz de criar, liderar, conquistar resultados e reconhecimento quando tudo dependia essencialmente do talento, da experiência e da estratégia humana, imagine o que podemos construir quando essa experiência encontra toda a tecnologia que temos hoje.

Não vejo a IA como substituta da experiência.

Vejo a experiência como aquilo que dá direção à IA.



"Experiência para saber o que fazer.
Tecnologia para descobrir até onde podemos chegar."